OTTO VON GUERICKE UNIVERSITÄT MAGDEBURG

LEHRSTUHL FÜR E-BUSINESS

Sitemap

- **Studium**
  - Bachelorarbeiten
    - Abgeschlossene Bachelorarbeiten
  - Masterarbeiten
    - Abgeschlossene Masterarbeiten
  - Promotion
    - Laufende Dissertationen
    - Abgeschlossene Dissertationen
  - Immobilienmanagement und Vermarktung WS 23/24
    - Mediale Marktkommunikation SoSe 24
    - Mediale Marktkommunikation SoSe 24
  - Existenzgründung WS 23/24
  - Scientific Project in E-Business WS23/24
  - Mediale Marktkommunikation SS 24
  - Multicultural and Interactive Marketing Communication SS 24
  - Marktkommunikation SS 24
  - Academic Skills SS 24
- **Der Lehrstuhl**
  - Profil
  - Relevanz in Forschung & Praxis
- **Forschung**
  - Veranstaltungen
  - Kooperationen
  - Unsere Forschung in den Medien
- **Praxis**
  - Kooperationen
  - Rent a Scientist