



## Wissenschaftliches Programm

### Informationsbereitstellung durch Dritte

#### **Kurzbeschreibung:**

Die universell erstellbare und verfügbare Datenbasis des Internets hat zu einer enormen Zunahme der Informationsbereitstellung durch Dritte (Konsumentenberichte, Diskussionsforen, Nutzerselbsthilfe usw.) geführt, die einen substantiellen Einfluss auf die Wirtschaftsaktivität aufweisen kann. In diesem Projekt sollen mit Hilfe von spieltheoretischen, experimentellen und empirischen Untersuchungen die Motive der Informationsbereitsteller und die (strategischen) Reaktionen der Informationsempfänger analysiert werden.

#### **Stichwörter:**

Diskussionsforen, Konsumentenberichte, Nutzerselbsthilfe, Online

### Struktur und Design elektronischer Auktionsmärkte

#### **Kurzbeschreibung:**

Vorhandene elektronische Auktionsmärkte werden auf ihre strategischen Eigenschaften hin untersucht und Alternativen erarbeitet. Neben der Erweiterung der spieltheoretischen Grundlagen, werden in diesem Projekt in erster Linie empirische und experimentelle Studien angefertigt, die dazu dienen, das tatsächliche Verhalten der Auktionsteilnehmer besser zu beschreiben und vorherzusagen.

#### **Stichwörter:**

Diskussionsforen, Konsumentenberichte, Nutzerselbsthilfe, Online

### Schwerpunkte

- Marktdesign
- strategische Wettbewerbsberatung
- Online-Marketing
- Online-Bewertungssysteme
- Online-Benutzer-Interaktionen
- Online-Community Verhalten

## Kontakt

Anfragen zu Forschung, Medien, Praxis,  
Abschlussarbeiten und Promotionen

> Lehrstuhlkoordination:

Raum: G22B-302  
Telefon: 0391-67-58491  
Telefax: 0391-67-41355  
E-Mail: [ebusiness@ovgu.de](mailto:ebusiness@ovgu.de)

