



Master-Thesis mit Kolloquium

Zur Anfrage senden Sie bitte ein maximal zweiseitiges Exposé (eine PDF-Datei) per E-Mail an: ebusiness@ovgu.de (<mailto:ebusiness@ovgu.de>).

Bitte haben Sie Verständnis, wenn die Bearbeitung Ihrer Anfrage etwas Zeit in Anspruch nimmt.

Inhalt des Exposés

- tabellarischer Kurzlebenslauf
- Studienfach und Vertiefungen
- Stand und Planung des Studiums
- kurze Darstellung des Karrierewunsches
- Notenliste vom Prüfungsamt
- wissenschaftliche Fragestellungen einschließlich wirtschaftlicher Relevanz
- anzuwendende wissenschaftliche Methode(n)

Themenbereiche

- angewandte Industrieökonomik
- Online/Offline Marketing
- Markt Design
- eCommerce
- Spieltheorie
- Verhaltensökonomie
- Informationsökonomie
- Personalökonomie
- Social Preferences
- Globalisierung

› [Leitfaden zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten](http://ebusiness.ovgu.de/ebusiness_media/Downloads/Vorlesungen/Leitfaden+zur+Erstellung+wissenschaftlicher+Arbeiten_Jan2017.pdf) (http://ebusiness.ovgu.de/ebusiness_media/Downloads/Vorlesungen/Leitfaden+zur+Erstellung+wissenschaftlicher+Arbeiten_Jan2017.pdf)
(Seitenanzahl, Formatierung etc.), Stand Januar 2017

› [Leitfaden Präsentieren wissenschaftlicher Arbeiten](http://ebusiness.ovgu.de/ebusiness_media/Downloads/Vorlesungen/Leitfaden+wissenschaftliches+Pr%C3%A4sentieren.pdf) (http://ebusiness.ovgu.de/ebusiness_media/Downloads/Vorlesungen/Leitfaden+wissenschaftliches+Pr%C3%A4sentieren.pdf)