

## **Award Ceremony Känguru-Seminare**

*Preisverleihung 13. September 2007*

Das Projekt des Lehrstuhls für E-Business ( FWW (<http://www.wv.uni-magdeburg.de/index.shtml>) ) "Känguru-Seminare zum Wissenstransfer im Online-Marketing" wurde am Donnerstag, den 13. September 2007, als einziges Projekt aus Sachsen-Anhalt im Rahmen des Innovationswettbewerbs "Wirtschaft trifft Wissenschaft" vom Bundesminister für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung Wolfgang Tiefensee ausgezeichnet.

Im Wettbewerb, der im Rahmen der Hightech-Strategie der Bundesregierung durchgeführt wurde, waren mehr als 150 Projekte, wovon nur elf in dieser ersten Förderrunde prämiert worden sind.

Bei den Känguru-Seminaren handelt es sich um eine neue Form des Wissenstransfers zwischen Wissenschaft und Wirtschaft, bei denen Teams von Studenten als Wissensvermittler in kleinere und mittlere Unternehmen eingebettet werden, um vor Ort eine praxisnahe Anwendung ihres theoretischen Wissens in Zusammenarbeit mit den Unternehmen zu entwickeln. Diese Form des Wissenstransfers ist in den Wissenschaftsbereichen besonders effektiv, in denen neue Erkenntnisse so schnell generiert werden, dass der konventionelle Wissenstransfer über Weiterbildungsmaßnahmen und intergenerationale Personalplanung nicht im ausreichenden Maß zu realisieren ist.

Das Projekt, bei dem das Gutachtervotum den starken Praxisbezug und die innovative Wissenstransfermethode besonders hervorhob, ist über 3 Jahre angelegt und beginnt zum 01.01.2008.

Das vom Projektträger Jülich vergebene Förderkennzeichen ist 03WWST015.

Wenn Sie erraten können, warum die Seminare Känguru-Seminare heißen, schreiben Sie uns doch und seien Sie gespannt auf die kommende Homepage.

