



## Study & Education

### Courses of the term (Winter 2020/2021)

#### Lectures:

- [Social & Personal Skills \(41089\)](#)
- [Pricing in Global and Local Competition \(21931\)](#)
- [Einführung in E-Business \(20008\)](#)

#### Seminars:

- [Bachelor-Abschlussseminar zum PSP "Marketing & E-Business" \(20000\)](#)
- [Master-Thesis with Research Seminar \(29994\)](#)
- [Scientific Project in E-Business \(22119\)](#)

### Courses of the last term (Summer 2020)

#### Lectures:

- [Marktkommunikation \(20016\)](#)
- [Mediale Marktkommunikation \(903524\)](#)
- [Multicultural and Interactive Marketing Communication \(22034\)](#)
- [Academic Skills \(41061\)](#)

#### Seminars:

- [Bachelor-Abschlussseminar zum PSP "Marketing & E-Business" \(20000\)](#)
- [Master-Thesis with Research Seminar \(29994\)](#)
- [Scientific Project in E-Business \(22119\)](#)

### Other courses

#### Lectures:

- [Academic Skills \(English-speaking\)](#)
- [Information, Reputation and Interactive Marketing](#)
- [Unternehmensinteraktion](#)
- [Business Statistics \(English-speaking\)](#)
- [Marktkommunikation](#)
- [Einführung in E-Business](#)
- [Industrial Organization: Theory and Applications \(English-speaking\)](#)
- [Information und Reputation in elektronischen Märkten](#)
- [Experimental Economics \(English-speaking\)](#)
- [Struktur und Design elektronischer Märkte](#)
- [Angewandte Spieltheorie](#)
- [Wiederholungsveranstaltung ABWL II: Unternehmensinteraktion \(20119\)](#)
- [Einführung in E-Business \(20008\)](#)

#### Seminars:

- [Master-Virtual Seminar on Research in Interactive Marketing](#)
- [Master Thesis with Research Seminar MAN \(29994\)](#)
- [Praxis Medialer Marktkommunikation \(903830\)](#)
- [Customer Relationship Management \(21668\)](#)
- [Seminar: Shareconomy: Theoretische Konzepte und Praktische Anwendungsbeispiele \(Winter 2013\)](#)
- [Seminar: Information, Kommunikation und strategisches Verhalten \(Winter 2012\)](#)

Seminar: Frauen in der Wirtschaft (Winter 2011)  
Models of Social and Antisocial Motivation (Summer 2011, English-speaking)  
Känguru-Seminar zum Wissenstransfer im Online-Marketing SS 2010  
New Media Market Communication Seminar (English-speaking)  
Bachelor Abschlussseminar SS 2010  
Seminar zur Werbewirkungsforschung  
Economic behavior in virtual worlds (Winter 2009/2010, English-speaking)  
Market Competition and Multi-Channel Distribution SS09 (English-speaking)  
Multi Unit Auctions - Theory, Experiments and Application WS08/09 (English-speaking)  
Online Auktionen (Summer 2008)  
Empirische Betrachtung von E-Business Fallstudien (Summer 2008)  
Online- und Offlinebefragungen (Winter 2007)  
Seminar on Online Marketing Interaction (Summer 2007, English-speaking)  
Seminar in Pricing und Yield-Management (Winter 2006)  
Fallstudien zur Marktdesignanalyse (Summer 2006)  
Network Economics (Winter 2005, English-speaking)

For dates and places of the courses please check the > [HisLSF \(http://lsf.ovgu.de\)](http://lsf.ovgu.de) .

For further information check the > [Moodle \(http://moodle.ovgu.de/sp/course/category.php?id=4\)](http://moodle.ovgu.de/sp/course/category.php?id=4) .

## Contact

Contact for Research, Media, Applied Research,  
Theses and Dissertations

> [Chaircoordination:](#)

Office: G22B-302

Phone: 0391-67-58491

Fax: 0391-67-41355

E-Mail: [✉ ebusiness@ovgu.de](mailto:ebusiness@ovgu.de)

Unternehmensinteraktion:

Felix Bransch

[✉ felix.bransch@ovgu.de](mailto:felix.bransch@ovgu.de)

Tel: 0391-67-58796

Einführung in E-Business:

Dr. Anke Sterzing

[✉ anke.sterzing@ovgu.de](mailto:anke.sterzing@ovgu.de)

Tel. 0391-67-51359

**MaXLab**  
Magdeburger Experimentallabor  
für Wirtschaftsforschung