

CHAIR IN E-BUSINESS

Completed Dissertations

First Reviewer

- ▶ **Dr. Karina Gose**
"Determinants of efficiency in labor relationships with incomplete contracts" (2014)
- ▶ **Dr. Daniel Cracau**
"Neue spieltheoretische und experimentelle Erkenntnisse zu Oligopolmärkten in einer globalisierten Welt" (2014)
- ▶ **Dr. Pia Taureck**
"The Power Network Concept: A theoretical and empirical approach to strategy in the global network economy" (2014)
- ▶ **Dr. Jenny Wessel**
"Behavioral Pricing in Verkäuferschulungen – Eine empirische Untersuchung" (2014)
- ▶ **Dr. Marina Schröder**
"Experimental analysis of anti-social economic behavior" (2013)
- ▶ **Dr. Lutz-Ulrich Haack**
"Interne Compliance-Kommunikation Ein Reifegradmodell" (2013)
- ▶ **Dr. Caterina Kausch**
"Attitudes toward Corporate Sustainability A Multi-Item Scale and a Multi-Country Empirical Analysis" (2013)
- ▶ **Dr. Hanno Treiber**
"Bewertung und Steuerung eines Matching-Markets mit nicht-transferierbarem Nutzen" (2012)
- ▶ **Dr. Tim Hoppe**
"Verhalten und Effizienz in multiplen Auktionen" (2010)
- ▶ **Dr. Sascha Füllbrunn**
"Die Candle Auktion - Eine experimentelle Analyse" (2009)
- ▶ **Dr. Alma Berneburg**
"Artificial three-dimensional Stimulus Presentation Formats and their Effects on the Measurement of Consumer Preferences" (2008)

Second Reviewer

- ▶ **Dr. Jessica Naundorf**
"Kritische Analyse von Employer Awards im Kontext des Employer Branding" (2013)
- ▶ **Dr. Eva Schliephake**
"Four Essays on Capital Regulation of Banks" (2013)
- ▶ **Dr. Nils König**
"What makes corporate blogs successful? An international investigation of corporate blogging practices and corporate blog acceptance" (2013)
- ▶ **Dr. Ralf Morgenstern**
"Incentive structures in economic experiments: A neuroeconomic analysis of decision making under risk" (2013)
- ▶ **Dr. Paul Hünecke**
"Einfluss von After-Sales-Service Determinanten auf die Markenloyalität im Premiumautomobilsektor - Eine empirische Analyse in drei Märkten" (2012)
- ▶ **Dr. Franziska Günzel**
"Essays on Entrepreneurship and Innovation" (2011)
- ▶ **Dr. Guido Voigt**
"Supply Chain Coordination with contracts in case of asymmetric information" (2010)
- ▶ **Dr. Franziska Rumpel**
"Neuro-Marktforschung - Analyse und Prognose von Markenwahlentscheidungen mittels klassischer und neurowissenschaftlicher Methoden" (2010)
- ▶ **Dr. Christopher Schlägel**
"Country-Spezifische Effects of Reputation: A Cross-Country Comparison of Online Auction Markets" (2009)
- ▶ **Dr. Fan Wu**
"Implicit Incentives for Managers of International Joint Ventures: An Experimental Study" (2009)
- ▶ **Dr. Stephen Hellhammer:**
"Marketingforschung im Luxussegment: Mechanismen, Märkte und Methoden" (2008)
- ▶ **Dr. Bettina Heise**
"Prognose des Absatzpotentials innovativer Produkte unter Anwendung Virtual Reality-basierter Produktvisualisierungen"

(2008)

▶ **Dr. Rossela Bargiacchi**

"Modelling and Testing Behavior in Applications to Climate Change" (2005)

▶ **Dr. Daniel Teclé Haile**

"Inequality, Redistribution and Growth: Theory and Evidence" (2005)

▶ **Dr. Bodo Sturm**

"Experimente in der Umweltökonomik: Eine Bestandsaufnahme und Diskussion von Anwendungsbeispielen" (2005)
