



Studium & Lehre

Veranstaltungen des aktuellen Semesters (Sommer 2022)

Vorlesungen:

- [Marktkommunikation \(20016\)](#)
- [Mediale Marktkommunikation \(903524\)](#)
- [Multicultural and Interactive Marketing Communication \(22034\)](#)
- [Academic Skills \(41061\)](#)

Seminare:

- [Bachelor-Abschlussseminar zum PSP "Marketing & E-Business" \(20000\)](#)
- [Master-Thesis mit Kolloquium \(30000\)](#)
- [Scientific Project in E-Business \(22119\)](#)

Veranstaltungen des vergangenen Semesters (Winter 2021/22)

Vorlesungen:

- [Social & Personal Skills \(41089\)](#)
- [Pricing in Global and Local Competition \(21931\)](#)
- [Einführung in E-Business \(20008\)](#)

Seminare:

- [Bachelor-Abschlussseminar zum PSP "Marketing & E-Business" \(20000\)](#)
- [Master-Thesis mit Kolloquium \(30000\)](#)
- [Scientific Project in E-Business \(22119\)](#)

Weitere Veranstaltungen

Vorlesungen:

- [Academic Skills \(englischsprachig\)](#)
- [Information, Reputation and Interactive Marketing](#)
- [Unternehmensinteraktion](#)
- [Business Statistics \(englischsprachig\)](#)
- [Marktkommunikation](#)
- [Einführung in E-Business](#)
- [Industrial Organization: Theory and Applications \(englischsprachig\)](#)
- [Information und Reputation in elektronischen Märkten](#)
- [Experimental Economics \(englischsprachig\)](#)
- [Struktur und Design elektronischer Märkte](#)
- [Angewandte Spieltheorie](#)
- [Wiederholungsveranstaltung ABWL II: Unternehmensinteraktion \(20119\)](#)

Seminare:

- [Master-Virtual Seminar on Research in Interactive Marketing](#)
- [Master Thesis with Research Seminar MAN \(29994\)](#)
- [Praxis Medialer Marktkommunikation \(903830\)](#)
- [Customer Relationship Management \(21668\)](#)
- [Seminar: Shareconomy: Theoretische Konzepte und Praktische Anwendungsbeispiele \(Winter 2013\)](#)
- [Seminar: Information, Kommunikation und strategisches Verhalten \(Winter 2012\)](#)
- [Seminar: Frauen in der Wirtschaft \(Winter 2011\)](#)

Models of Social and Antisocial Motivation (Sommer 2011, englischsprachig)
Känguru-Seminar zum Wissenstransfer im Online-Marketing SS 2010
New Media Market Communication Seminar (englischsprachig)
Bachelor Abschlusssseminar SS 2010
Seminar zur Werbewirkungsforschung
Economic behavior in virtual worlds (Winter 2009/2010, englischsprachig)
Market Competition and Multi-Channel Distribution SS09 (englischsprachig)
Multi Unit Auctions - Theory, Experiments and Application WS08/09 (englischsprachig)
Online Auktionen (Sommer 2008)
Empirische Betrachtung von E-Business Fallstudien (Sommer 2008)
Online- und Offlinebefragungen (Winter 2007)
Seminar on Online Marketing Interaction (Summer 2007, englischsprachig)
Seminar in Pricing und Yield-Management (Winter 2006)
Fallstudien zur Marktdesignanalyse (Sommer 2006)
Network Economics (Winter 2005, englischsprachig)

Termine und Raumangaben entnehmen Sie bitte dem > [HisLSF \(http://lsf.ovgu.de\)](http://lsf.ovgu.de) .

Weitere Informationen zu den Lehrveranstaltungen finden Sie im > [E-Learning \(https://elearning.ovgu.de/\)](https://elearning.ovgu.de/) .

Kontakt

Anfragen zu Forschung, Medien, Praxis,
Abschlussarbeiten und Promotionen

> [Lehrstuhlkoordination:](#)

Raum: G22B-302
Telefon: 0391-67-58491
Telefax: 0391-67-41355
E-Mail: ebusiness@ovgu.de

MaXLab
Magdeburger Experimentallabor
für Wirtschaftsforschung