OTTO VON GUERICKE UNIVERSITÄT MAGDEBURG

CHAIR IN E-BUSINESS

Symposium "Neue Trends im Online-Marketing" Mai 2008

Große Chancen für kleine und mittlere Unternehmen im Online-Marketing

Am 29. Mai veranstaltete der Lehrstuhl für E-Business im Gesellschaftshaus Magdeburg das Symposium „Neue Trends im Online-Marketing - Große Chancen für kleine und mittlere Unternehmen.“ Das Symposium informierte über neue Entwicklungen im Online-Marketing und bot Unternehmen aus Sachsen Anhalt und Umgebung die Gelegenheit mit Experten und Anbietern vor Online-Marketing-Lösungen ins Gespräch zu kommen. Gleichzeitig diente das Symposium als Auftaktveranstaltung für das neue Projekt „Känguru-Seminare zum Wissenstransfer im Online-Marketing“.