OTTO VON GUERICKE UNIVERSITÄT MAGDEBURG

CHAIR IN E-BUSINESS

Bachelor-Abschlussseminar

Achtung:
Wir versenden akutelle Informationen an Ihrestudentische E-Mailadresse.

Zusagen für Plätze im Bachelor-Abschlussseminar werden fristgerecht lt. Zeitplan des Studiendekanats per E-Mail versendet.

Absagen werden aufgrund der hohen Bewerberzahl nicht versendt.

Bewerbung:

Ein überzeugendes Motivationsschreiben enthält idealerweise einen Themenvorschlag. Dieser berücksichtig folgende Punkte: Warum ist es unter ökonomischen Aspekten sinnvoll, das Thema zu bearbeiten? Welche Fragestellung(en) soll(en) beantwortet werden? Welche Methode (z. B. Datenerhebung/Fragebogenerhebung) soll verwendet werden? Ihr Thema kann aus dem Berei des E-Business stammen, muss es aber nicht. Für Beispiele zu Themen und einem Motivationsschreiben lesen Sie bitte › hier (http://www.expecon.ovgu.de/Teaching/Wirtschaftswissenschaftliches+Bachelorseminar.html) .

Bitte beachten Sie, dass wir keine reinen Literaturarbeiten betreuen. Wenn Sie Ihre Bachelorarbeit am Lehrstuhl für E-Business verfassen, werden Sie in der Regel eine Datenerhebung durchführen und Ihre so gewonnenen Daten mithilfe statistischer Tests eigenständig auswerten.

Zeitplan:

Bitte beachten Sie die Informationen des Studiendekanates zum Bewerbungsprozess. Der Termin zum Kick-off Meeting wird no bekanntgegeben.

Der Termin der Zwischenpräsentationen wird noch festgelegt. Alle Teilnehmer des Abschlussseminars sind zur Teilnahme an diesem Termin verpflichtet. Bitte bereiten Sie eine 10-minütige Präsentation (PDF) vor, die an den Aufbau Ihrer Bachelorarbeit angelehnt ist und Ihre bislang gesammelten Ergebnisse vorstellt. Bitte stellen Sie auch die Teile der Arbeit vor, an denen Sie no arbeiten müssen und klären Sie die dafür geplante Vorgehensweise. Bitte senden Sie Ihre Präsentation im Voraus an felix.bransch{at}ovgu.de. Laptop, Beamer und Pointer stellen wir zur Verfügung. Falls Sie weitere techische Hilfsmittel benötiger teilen Sie uns das bitte rechtzeitig mit.

Seminar:

Dozenten	› Jun.-Prof. Karina Held (http://e-business.ovgu.de/Der+Lehrstuhl/Karina+Held.html) › Dr. Anke Hielscher (http://e-business.ovgu.de/Der+Lehrstuhl/Anke+Hielscher.html) › M.A. Mathilde Dräger (http://e-business.ovgu.de/Der+Lehrstuhl/Mathilde+Dr%C3%A4ger.html)
Termin	Di. 13:00-15:00

Themengebiete:

- angewandte Industrieökonomik
- Online/Offline Marketing
- Marktdesign
- eCommerce
- Spieltheorie
- Verhaltensökonomie
- Informationsökonomie
  Personalökonomie

- Soziale Präferenzen

Eigene konkrete Themenvorschläge sind ausdrücklich erwünscht. Die Themengebiete stellen eine Auswahl dar. Gerne können Sie auch davon abweichende Themengebiete bearbeiten.

Links:

- Skript Literaturrecherche
- Website zum Berechnen statistischer Methoden (Vassar Stats)
- Einführung in die statistische Datenanalyse
- Übersicht statistische Methoden (Englisch)
- Leitfaden zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten (Seitenanzahl, Formatierung etc.), Stand Januar 2017
- Leitfaden Präsentieren wissenschaftlicher Arbeiten